

Regulamin konkursu na „Najlepszy wypiek regionalny” o Puchar Prezesa Targów Lublin

§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu na „Najlepszy wypiek regionalny” o Puchar Prezesa Targów Lublin jest Spółka pod firmą Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000061116, o numerze NIP: 946-21-83-910, o kapitale zakładowym 49 067 000 zł wpłaconym w całości, wpłaconym w całości, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2.CEL KONKURSU

Celem konkursu jest:

1. Prezentacja dorobku kulinarnego Województwa Lubelskiego,
2. Promocja potraw regionalnych,
3. Wymiana doświadczeń kulinarnych pomiędzy uczestnikami konkursu,
4. Wspieranie lokalnej tożsamości,
5. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej wykorzystywania walorów regionalnych potraw w ofercie lokalnego rolnictwa, turystyki, agroturystyki oraz rzemiosła i przetwórstwa.

§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU

W konkursie mogą wziąć udział: lokalne grupy działania, stowarzyszenia, ośrodki kultury, Koła Gospodyń Wiejskich, właściciele gospodarstw agroturystycznych, organizacje pozarządowe, szkoły o profilu gastronomicznym. Uczestnicy muszą być mieszkańcami Województwa Lubelskiego.

§ 4.WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie i przesłanie karty zgłoszeniowej drogą mailową na adres m.daniel@targi.lublin.pl do dnia 9 maja 2018 r. Karta zgłoszeniowa jest dostępna na stronie www.majowka.targi.lublin.pl
2. Konkurs odbędzie się 13 maja 2018 r. podczas „Lubelskiej Majówki” w siedzibie Targów Lublin przy ul. Dworcowej 11 w Lublinie. Rozpoczęcie planowane jest na godz. 11.
3. Potrawy, które mogą być zgłoszone na konkurs: ciasta kruche, drożdżowe, torty, serniki, makowce i wszelkie inne słodkie wypieki, które w dowolny sposób nawiązują do tradycji Województwa Lubelskiego.
4. Każda grupa może wysłać maksymalnie 3 zgłoszenia.
5. Każdy uczestnik musi przygotować 1 blachę ciasta (jeśli będzie to inna forma wypieku to powinna odpowiadać podobnej ilości porcji).
6. Uczestnicy prezentują konkursowe potrawy w miejscu ustalonym przez Organizatora.
7. Niezbędny sprzęt oraz naczynia do przygotowania i prezentacji wypieków uczestnicy konkursu zapewniają we własnym zakresie.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.
9. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie swojego wizerunku na potrzeby promocji konkursu.

10. Uczestnicy, biorący udział w konkursie biorą pełną odpowiedzialność za świeżość przyrządzonych potraw oraz gwarantują, że zostały one wykonane z najwyższej jakości składników.

§ 5. KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisja konkursowa będzie oceniać wypieki pod kątem: wyglądu, smaku oraz sposobu nawiązania do tradycji Województwa Lubelskiego. Każdy z członków Komisji Konkursowej oceniać będzie w skali od 1 do 10.
2. W skład komisji konkursowej wchodzi: 1 przedstawiciel Targów Lublin, 1 przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie, 1 kucharz/cukiernik, 1 przedstawiciel mediów.
3. Członkowie komisji konkursowej i ich rodziny nie mogą uczestniczyć w konkursie.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna
5. Potrawy po dokonaniu oceny zostaną podane do degustacji uczestnikom „Lubelskiej Majówki”.

§ 6. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Komisja konkursowa przyznaje 3 nagrody – za pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Nagrodami będzie sprzęt gospodarstwa domowego o wartości kolejno 300 zł, 200 zł i 100 zł, puchar oraz pamiątkowy dyplom.
2. Nagrody zostaną przekazane podczas rozstrzygnięcia konkursu.
3. Obowiązek zapłacenia ewentualnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w konkursie leży po stronie Organizatora konkursu zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 i art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWA

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora (ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin) oraz na stronie internetowej „Lubelskiej Majówki”: www.majowka.targi.lublin.pl
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres Marketing Manager – Monika Daniel m.daniel@targi.lublin.pl, tel. 81 458 15 26.
3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestniczenia w konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niezorganizowania konkursu w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń.
7. Dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania obowiązków związanych z konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883).